



Cuidados ao contratar um

Digital Influencer

O **marketing de influência** é voltado para as ações que tenham como foco indivíduos exercendo a influência ou liderança sobre potenciais compradores.

Essa modalidade tem se tornado um dos meios de publicidade **mais efetivos** da atualidade.



Márcio Pompeu
ADVOGADO

Aspectos importantes

A **contratação** de um influenciador digital demanda alguns **cuidados jurídicos**.

Há necessidade de negociar a quem pertencerá a propriedade dos **direitos autorais** envolvidos no anúncio.

Também é importante observar os **Termos de Uso** da plataforma ou rede social, pois eventual violação poderá acarretar a **exclusão da conta do influenciador** ou da **contratante**.

É importante a celebração de **contrato** contendo regras sobre a **remuneração, uso e destinação das imagens e vídeos gravados** e até cláusulas de **confidencialidade** ou **exclusividade**.

Em caso de **sorteio**, é necessário o **registro na Caixa Econômica Federal**.





Lista das áreas envolvidas na contratação

A contratação de um influenciador digital envolve as seguintes **áreas do direito**:

- Direito do Consumidor;
- Direitos Autorais;
- Direitos de Imagem;
- Contratos;
- Marcas;
- LGPD;
- Regulação da CVM, atuar no mercado financeiro;
- Regras do CONAR.

Riscos da contratação informal

A exploração comercial dos direitos de propriedade intelectual de terceiros, sem autorização dos respectivos titulares, pode violar a **Lei de Propriedade Industrial** e **Lei de Direitos Autorais**.

O influenciador também pode vir a ser responsabilizado pela **não entrega do bem** ou **pela venda de produto falsificado**.

A depender do que for publicado, pode ocorrer a **exclusão da rede social** do influenciador ou da loja, além da possibilidade de **responsabilização civil** ou **criminal** por eventual conteúdo ofensivo.



O influenciador pode registrar seu nome como marca?

Sim. O influenciador pode registrar a sua marca nominativa (nome próprio, ou nome do seu blog/página/canal); e/ou sua marca mista (logomarca).

O registro deve ser solicitado no **INPI**, órgão federal responsável pela análise, tramitação do processo e concessão de registro.

O registro da marca garante ao proprietário o direito de **uso exclusivo** no **território nacional**, pelo prazo de **10 anos**, prorrogável por igual período.



MP

Márcio Pompeu

— ADVOGADO —



[marciopompeu.adv](https://www.instagram.com/marciopompeu.adv)



contato@marciopompeu.com.br



www.marciopompeu.com.br